

# LUX

LA REVUE  
DE L'ÉCLAIRAGE

N°289 - NOVEMBRE 2016

**DOSSIER EXCLUSIF**  
**EXTÉRIEUR : PROTECTION**  
**ET MAINTENANCE CONTRE**  
**LES SURTENSIONS**

**PERSPECTIVES** **20**  
CERTILED :  
CERTIFICATION ET LABEL

**22** **LUMIÈRES CRÉATIVES**  
UNILUX À BEYROUTH :  
LE RETAIL REVISTÉ

**LUMIÈRES INTÉRIEURES** **26**  
STATION DE MÉTRO  
DE L'ASSEMBLÉE NATIONALE

**33** **LUMIÈRES DE VILLE**  
CATHÉDRALE  
DE STRASBOURG : LUMIÈRE  
BLANCHE SUR GRÈS ROSE

**ON AIME** **48**  
GESTION ET PROTECTION DE  
L'ÉCLAIRAGE PUBLIC

PLDC  
PROFESSIONAL LIGHTING  
DESIGN CONVENTION  
2017



**MEDIA PARTNER**  
PARIS 1<sup>ER</sup> - 4 / 11 / 2017



**Association Française  
de l'éclairage**

**Président**  
Michel Francony

**Éditions LUX**

**Directeur  
de la publication**  
Marie-Pierre Alexandre  
mpalexandre@lux-editions.fr

**Rédaction**

VertBatim  
BP 50033  
78590 Noisy-le-Roi Cedex

**Directeur éditorial**

Jacques Darmon  
jacques.darmon742@orange.fr

**Secrétaire de rédaction**

Lucie Cluzan  
luciecluzan@gmail.com

**Ont collaboré à ce numéro**

Lucie Cluzan  
et Pascale Renou

**Publicité et Abonnements**

Société LUX  
17, rue de l'Amiral-Hamelin  
75783, Paris Cedex 16  
Tél : 33(0)1 45 05 72 22  
editions@lux-editions.fr

**Gestion et administration  
des ventes et paiements  
Publicité/Abonnements**

B.E.C.  
83/87, rue de Paris  
92100 Boulogne-Billancourt  
Mathieu Charron  
m.charron@bec-paris.com  
Tél. : 33(0)1 41 90 65 90

**Direction artistique  
& mise en page**

Antoine Maiffret  
www.maiffret.net

**Impression**

Imprimerie de Champagne  
Langres (52)

**En couverture**

Banque Raiffeisen à Stabio, Suisse.  
Mise en lumière B Light. © B Light

Dépôt légal : à parution.  
Ce numéro comporte un encart  
abonnement inséré en page 1.  
Il est interdit de reproduire tout  
ou partie du présent magazine  
sans l'accord de l'éditeur.  
Imprimé en France. ISSN 00247669

# L'échelle du temps

Lorsque l'on parle de l'éclairage aujourd'hui, on parle de lumière intelligente, connectée. Le *smart lighting* est notre futur, oui mais à quelle échéance ? L'échelle du temps des innovations n'est pas celle des réalisations.

Pour mener à bien ces évolutions, il faut les accompagner pas à pas pour fédérer et ne pas oublier que l'éclairage répond à un besoin humain. Même si les nouvelles technologies en font un acteur, et plus seulement la raison de l'éclairage, l'utilisateur a besoin de certitudes, d'être rassuré face aux changements. C'est à l'ensemble des acteurs et des professionnels de l'éclairage d'accompagner et de réguler cette révolution, pour que les investissements d'aujourd'hui soient pérennes et répondent aux enjeux économiques et environnementaux.

La filière de l'éclairage s'élargit et embrasse de nouvelles professions porteuses de concepts novateurs. Les différentes communications et les échanges entre acteurs nous montrent à quelle vitesse sont sans cesse rebattues les cartes, sans pour autant répondre à tous les questionnements.

Nous sommes dans le temps de l'expérimentation...

Pour construire sereinement un avenir, il faut renforcer et réaffirmer les socles sur lesquels aujourd'hui les acteurs de l'éclairage construisent : partager et faire évoluer ensemble les règles et les normes pour assurer un cadre aux évolutions et rassurer, échanger et transmettre pour que chacun trouve sa place dans cet ensemble et puisse construire sa lumière qui sera aussi connectée et intelligente.

Marie-Pierre Alexandre  
Directrice de la publication