



Vi segnalo un nuovo progetto illuminotecnico realizzato per il primo store di Barton Perreira, marchio esclusivo di Eyewear. Si tratta di un progetto con un concept ultra moderno ottenuto attraverso la partnership fra Perreira e l'azienda italiana B-Light.

In questo progetto sono stati utilizzati proiettori modello Okkio pensati e realizzati con l'obiettivo di valorizzare i particolari ed i dettagli del prodotto attraverso un elevato livello di luminosità e nessuno spreco funzionale.

Quello che colpisce di questa installazione è sicuramente la sobrietà delle scelte che nelle gole ricreate a soffitto conferisce comunque un aspetto curato e non scontato delle soluzioni luminose adottate.

Risulta evidente che per la valorizzazione del prodotto occhiale Eyewear si sia puntato ad un elevato flusso luminoso per il raggiungimento di livelli di luminosità importanti a vantaggio dei colori e dei dettagli delle montature degli occhiali.

Galleria fotografica del progetto luminoso Eyewear

