



B LIGHT ILLUMINA IL LUSSO DI BARTON PERREIRA

Le luci di B LIGHT — azienda leader nella produzione di apparecchi d'illuminazione a LED — illuminano il lusso: ha aperto a New York il primo store di Barton Perreira, brand esclusivo di eyewear.

La capitale mondiale della moda brilla grazie alle soluzioni illuminanti all'avanguardia dell'azienda italiana.

Moderno, lussuoso e centralissimo, il negozio aperto a Madison Avenue da Barton Perreira, è un gioiello ultramoderno arredato con pezzi unici: gli interni sono illuminati da Okkio 55 AD e Okkio 80 AD, i nuovi apparecchi orientabili di B Light. Come un occhio, fissano il dettaglio e mettono in risalto i particolari, rivelandoli con una luce diretta che cambia l'equilibrio dello spazio e lo rende unico. Installati a soffitto, gli apparecchi architettonici Okkio 55 AD e Okkio 80 AD valorizzano con discrezione ed estrema precisione ogni singolo prodotto dello store Barton Perreira: **il lusso diventa protagonista assoluto dello spazio grazie alla luce.** Il colore degli apparecchi contribuisce a rendere ancora più elegante questo tempio esclusivo dell'eyewear: un bianco puro che si integra perfettamente con l'architettura essenziale del negozio. Con una inclinazione di 90° e una rotazione di 355°, Okkio 55 AD e Okkio 80 AD si possono orientare facilmente e con precisione assoluta: soluzioni innovative perfette per dare personalità all'ambiente e focalizzare l'attenzione sul particolare.

Barton Perreira ha ridefinito il concetto di stile dell'eyewear di lusso: eleganti e innovativi, i suoi occhiali da sole hanno conquistato il mondo della moda. New York ammira gli ultimi modelli Barton Perreira sotto la luce di B Light.

