

Titolo: Illuminare il futuro: il riposizionamento competitivo del marchio B-Light

Finanziamento concesso: 32.498,83€
Spesa ammessa: 81.247,08€



Descrizione:

La partecipazione a fiere internazionali permetterà a Ade Elettronica S.r.l. di adottare strategie promozionali che incrementino la visibilità del marchio B-LIGHT e sviluppino la capacità dei consumatori di riconoscerlo e di associarlo al prodotto “100% Made in Italy” e all’azienda.

Obiettivo:

La partecipazione ad eventi fieristici costituisce un momento fondamentale per stabilire partnership con operatori del settore (distributori, negozi multimarca, showroom). Pertanto, la partecipazione alle fiere che l’azienda ha identificato darà nuova visibilità alla società e le permetterà di inserirsi in nuovi canali distributivi.

Risultati:

La partecipazione alle fiere oggetto di investimento permetterà a Ade Elettronica S.r.l. di adottare strategie promozionali che incrementino la visibilità del marchio B LIGHT e sviluppino la capacità dei consumatori di riconoscerlo. L’investimento che Ade Elettronica S.r.l. vuole sviluppare è quindi finalizzato a una strategia di marketing di lungo periodo che porterà ad un conseguente aumento dei volumi di produzione.



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

