



Lounge Italian
LIGHTING
Speciale Retail



Ha aperto a New York il primo store di Barton Perreira

La capitale mondiale della moda brilla grazie anche a soluzioni illuminotecniche italiane all'avanguardia

Moderno, lussuoso e centralissimo, il negozio aperto a Madison Avenue da Barton Perreira, è un gioiello ultramoderno arredato con pezzi unici. Le luci di B LIGHT illuminano dunque il lusso del primo store di Barton Perreira, brand esclusivo di eyewear: gli interni sono illuminati da Okkio 55 AD e Okkio 80 AD, i nuovi apparecchi orientabili di B Light. Come un occhio, fissano il dettaglio e mettono in risalto i particolari, rivelandoli con una luce diretta che cambia l'equilibrio dello spazio e lo rende unico. Installati a soffitto, gli apparecchi architettonici Okkio 55 AD e Okkio 80 AD valorizzano con discrezione ed estrema precisione ogni singolo prodotto dello store Barton Perreira: qui il lusso diventa

protagonista assoluto dello spazio grazie alla luce. Il colore degli apparecchi contribuisce a rendere ancora più elegante questo tempio esclusivo dell'eyewear: un bianco puro che si integra perfettamente con l'architettura essenziale del negozio. Con una inclinazione di 90° e una rotazione di 355°, Okkio 55 AD e Okkio 80 AD si possono orientare facilmente e con precisione assoluta: soluzioni innovative perfette per dare personalità all'ambiente e focalizzare l'attenzione sul particolare. Barton Perreira ha ridefinito il concetto di stile dell'eyewear di lusso: eleganti e innovativi, i suoi occhiali da sole hanno conquistato il mondo della moda.

